



KONNECT

THE TIMES OF KHADAYATA

410, Yusuf Building, Veer Nariman Point Road, Fort, Mumbai 400001. • Tel.: (022) 2287 5333



HAPPY NEW YEAR

INSIDE

3 - GRAPHIC DESIGN - INVESTMENT OR EXPENSE ?

5 - NUMISMATIC UPDATES - PART 1

9 - GUEST COLUMN

10 - NUMISMATIC UPDATES - PART 2

11 - WHY KHADAYATA RATNA ?



REVACHEMICAL PRIVATE LIMITED

AN ISO 9001:2015 & ISO 14001:2015 CERTIFIED COMPANY

+919820361122
 officedesk@revachemical.com
 www.revachemical.com



Manufacturer of
Cleaning & Hygiene Chemicals
for Institutions

We also do
white label manufacture
for third parties

Full range of products Kitchen,
Housekeeping, Laundry, Sanitizers
Personal Care & Disinfectants

We provide
complete support for product
& packaging development

Quality
matters



Graphic Design: An Expense or Investment ?

DR. JIGNESH BHALAVAT

Take a moment and try to picture a particularly lousy logo you're familiar with. When you first saw it, did it inspire confidence in the brand, or did it make you want to choose anything but?

How about a poorly designed website you've seen? Did you stick around to learn more about the company, or were you clicking the back button? And who hasn't laughed at some cut-rate direct mail piece that arrived at your door, desperate for you to take it seriously?

Graphic design is an expense, yes. It costs money like any other business service. But unlike your evening cleaning crew, lobby furniture, or the snack machine in the kitchen, graphic design offers a return. Which means graphic design is an investment. You need to spend money to make money.

HOW GRAPHIC DESIGN LINES YOUR POCKETS

Let's look at product packaging. A bleary-eyed consumer browsing the freezer section for a breakfast burrito at six in the morning will make her choice based on the packaging design that best captures the experience she's hoping for.

Packaging design isn't arbitrary. Every detail is considered because each little nuance can communicate something about the product and what it will be like to stuff it in your face.

Consider a more earnest example — organic food packaging. There's a lot of information to convey to consumers using a tiny canvas. The designer might create a pastoral scene with serene animals frolicking in the sun to evoke farm-raised, pasture-fed livestock.

An old-fashioned butter churn might rest on the farmhouse porch, suggesting a brand that reconnects with the old ways of doing things, before big factory farms. We see children playing in the distance as Mom and Dad work the field, capturing consumers looking for family-friendly products with a small-town sensibility.

The entire scene is a fabrication. The product is almost certainly made in a factory somewhere, albeit using organic techniques. But that's not the image the manufacturer wants the consumer to picture when food shopping. **The packaging's design tells the**



story they prefer, and if we're being honest, the story the shopper is looking for.

Inside the box, you'll find a frozen cauliflower and goat cheese pizza. Outside, on the other hand, you'll find an experience — a carefully crafted narrative that stretches the truth but never lies. This graphic design is an investment because it creates value. It takes a frozen pizza and makes it leap off the shelf, promising wonderful flavors, well-paid farmers, humanely-treated animals, and a return to life as it should be.

Sometimes a pizza is more than a pizza, and we owe that to graphic design.

YOUR BRAND IS YOUR COMPANY'S VISUAL REPRESENTATION, AND IT MUST BE DESIGNED

Let's circle back to the shoddy logo we started with. To someone that has no other experience with the company, the logo IS the company. It's the same with marketing collateral, store signage, and the company's website. They're visual representations of what the consumer can expect when interacting with the business. Do the designs communicate good things or bad things? Will they beckon people to call or scare them off to the next company on the list?

In the minds of consumers, your brand collateral helps define who you are as an organization. Are you serious or whimsical? Professional or fun? Edgy or straightlaced? When your logo and the rest of your branding matches who you are and who consumers want you to be, it creates a seamless experience that welcomes new customers into your world. Good graphic design builds an image for you and then sells it.

If graphic design were an expense alone, it would be disposable. You'd change logos like (hopefully) you change underwear. Packaging would be utilitarian, displaying a product's name, ingredients, and general sales features with little to no differentiation between brands.

But we know that's not the case. Store shelves are a cacophony of competing messages, and graphic design helps elevate products above the din. It's the packaging that sells the pizza and the marketing collateral that sells the company.

Graphic design doesn't just sell value. It creates, nurtures, and grows it into a beloved brand that sells like organic hotcakes.

LET GOOD DESIGN WORK MAGIC FOR YOU

Bad graphic design costs money, the same as good. But its return on investment is significantly lower because it doesn't fulfill the primary purpose of design — to tell a compelling visual story that hooks viewers and gets them to read more.

Good graphic design is more expensive, but it does its job in spades, creating value far in excess of your initial investment. Don't trust your brand's subtleties to a logo maker app or your accountant's son who knows his way around Photoshop. Invest in yourself. Create a brand you're proud to share with the world, and one that the world is excited to interact with in return.

Then you'll understand why graphic design is an investment, not an expense.

Dr Jignesh Bhalavat

Partner, Ankur - Germinating Ideas

Brand & Marketing Strategist who partners with Directors & Executives from the Pharmaceutical and Healthcare industry to grow their personal & professional brands. Ankur provides Quality, Creative & Cost Effective Graphic Designing solutions.

Provide protection to lives outside your home too.



Join **Tata AIA Life Insurance** as an Insurance Advisor and earn your financial freedom while securing many lives.

What's in it for you



Get a chance to be your own boss



Flexible income opportunity



Fulfil your and your family's goals



World-class training opportunity

Contact us to become a Professional Insurance Advisor and shape your dream career.

RIMA PARIKH | +91 98204 38268 | rimaparikh.cfp@gmail.com

For Recruitment Purposes only.

#TataAIAKaBharosa

Tata AIA Life Insurance Company Limited (IRDAI Regn. No.110) CIN: U66010MH2000PLC128403. **Registered & Corporate Office:** 14th Floor, Tower A, Peninsula Business Park, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai - 400013. Trade logo displayed above belongs to Tata Sons Ltd and AIA Group Ltd, and is used by Tata AIA Life Insurance Company Ltd under a license. For any information including cancellation, claims and complaints, please contact our Insurance Advisor / Intermediary or visit Tata AIA Life's nearest branch office or **1860-266-9966** (local charges apply) or write to **customercare@tataaia.com**. Visit us **www.tataaia.com**.

BEWARE OF SPURIOUS PHONE CALLS AND FICTITIOUS / FRAUDULENT OFFERS

IRDAI is not involved in activities like selling insurance policies, announcing bonus or investment of premiums. Public receiving such phone calls are requested to lodge a police complaint

Numismatics - Part 1

SANDEEP SHAH

Friends, In the previous Newsletter I had mentioned about the different "W". To elaborate the Passion, History, Knowledge, Pleasure for collecting Numismatic Coins, I would further share my views. As Coins are many a times inherited by the Family. I have penned down a few reasons that can help the Collector & Enhance his resources.

A: Collecting for Personal Pleasure - Many non-acquisitive pastimes provide satisfaction, recognition and knowledge along with other benefits of Collecting. But Unlike other Hobbies, Numismatic Collections among Serious Collectors of coinages one will very often find a personal Pleasure in Collecting them. Also during the course of building a Nice & Systematic Collection on a particular subject he would have created substantial wealth too. This often helps to Motivate & keep on Collecting.

B: Stress Reduction & Relaxation - Collection of coins requires Patience. One should always have a theme in his Mind. Important is here the Grade you are collecting and the Budget to complete the theme. As the coins of different Eras were/are minted in diff sizes, shapes, metals, denomination and weight. Collecting coins is of course an asset building process for the future, but most important is the reduction of Stress & allocating money into the

Right direction. There is always a thrill in hunting Coinages. Thus the Profession of Collecting coins is Stress Reducing & When you are associated with a learned Numismatist you are always Relaxed.

C: Knowledge & learning - Collectors know the Joy that comes from being surrounded by wonderful Objects. The study of Coinages

D: Social interaction with fellow Collectors - Acknowledging & learning about Coinages are a part of Social Interaction with fellow collectors, institutions, dealers, investors and many Auction Houses. As transferring your collection to the next generation is desirable, one will always want to provide an orderly transition. Your family should know what you have collected, from whom you have collected and if they are not interested in sharing your love of the collectibles, you will have to decide whether to dispose or leave that decision to your heirs. In All your family should have a basic understanding of your collections.

E: The Desire to Possess & Collect - Inheritance bring out the Best in some families & the Worst in others. It is difficult to predict exactly how the prospect of an inheritance will work out in any given family, so it is best to plan in advance. If the collection is of Substantial Value, one should always take the help of a Re renowned

Numismatist, friends & fellow Dealers. In planning to procure or to dispose of this process is necessary. As in the World of Coinages there are number of Varieties and Variations of the same coin & date. Without the help of an expert, it is difficult to make an expensive error. Lately Auction Houses too are a Good Source for determining a - realistic estimate for your purchase and sale.

F: Diversification of Wealth - Their are different aspects in Creating Wealth. As an Avid Collector, your collection may represent large portion of you net worth. Real Estate, Stocks, Bonds & the other traditional investments such as Gold are most accounted & diversified investments. In recent Numismatics have been a part of investment strategy. A subject based investments in coinages are always considered & planned for appreciative & diversified wealth creation. In the up coming News letter I will touch on the topic: How to keep records on your Collection. As different types of collections require different informative fields. I will pen down general checklist such as Inscriptions, size, Medium, Date, Ruler and so on.

Sandeep V Shah

MA : Numismatics and Archaeology



Dharmesh Shah

MEETI INDUSTRIES

A-22, Jai Bonanza Ind. Estate,
Ashok Chakravarti Road, Kandivali (E), Mumbai - 400101.

Call : 9769142255
meetiinds@gmail.com

શ્રી ખડાયતા સમાજ - મુંબઈ
 This year samaj is planning a Foreign Tour to VIETNAM
 For 9 Nights / 10 Days under leadership of President Shri Paresh D Shah
 and details for the same is given below.
 Please feel free to contact following members anytime for any queries
 Convener Shri Vimal S shah : 98190 13669 , Pareshbhai D shah : 98200 60823
 Mr. Ashwin Kothari : 98196 14475

VIETNAM
 Hanoi - Halong Bay Cruise - Danang - Hochiminh
MAY 2023 9N 5* HOTELS

DHL
 Dewberry Holidays LLP

Price Per Person 1025 USD
 Will Be calculated on XE+1 Basis
 Tentative Flight Rates - INR 45000/-

Inclusions:

- Accommodation base on twin/ double/ triple sharing room: 09 nights
- Meal as mentioned in the program
 B: Breakfast, L: Lunch, D: Dinner
 (food only-no water on meals)
- Breakfast at hotel on day 1 (no early check-in)
- All entrance fees and sightseeing as mentioned in the program
- Transportation by vehicle with A/C (01-45 seats coaches)
- Water bottle on tour 2 bottles/ pax/ day
- Experienced english speaking guide in Vietnam
- Cable car round-trip to Bana Hills • Insurance
- Bamboo boat trip at Trang An & My Tho/ Mekong delta
- Tipping for guide & driver • Water puppet show
- Evisa (single entry 1 month) • Hoan Kiem Lake (30)
- Buggy cart visit around Hanoi Old Quarter &
- Circle Bamboo Boat Trip in CM Thanh Village
- 01 Coconut fruit per client at Cam Thanh Village

Exclusions:

- TCS • International & domestic Air tickets • Upgraded meals
- Personal expenses such as drinks at meals • Other not mentioned as the above

HOTELS

GRAND VISTA HANOI HOTEL OR SIMILAR

GOLDEN CRUISE

MUONG THANH LUXURY BEACH DANANG OR SIMILAR

EQUATORIA SAI GON HOTEL OR SIMILAR

SKELETON ITINERARY

- Day 1: HANOI ARRIVAL
- Day 2: HANOI - HOA LU - TRANG AN - HANOI
- Day 3: HANOI - HALONG
- Day 4: HALONG - HANOI - DANANG
- Day 5: DANANG - HUE - DANANG
- Day 6: DANANG - BANA HILL - DANANG
- Day 7: DANANG - HOI AN - CAM THANH VILLAGE - DANANG
- Day 8: DANANG CITY TOUR - FLIGHT TO SAIGON - CITY TOUR
- Day 9: SAIGON - MEKONG DELTA - SAIGON
- Day 10: SAIGON DEPARTURE

CANCELLATION POLICY

The cancellation fee will be calculated as follows:

- > 45 days and more before departure: 10% of the full payment + airfare cancellation fees (if any).
- > 30-40 days before departure: 30% of the full payment + airfare cancellation fees (if any).
- > 25 days and less before departure: 100% of the full payment.
- > No-show travellers will be charged 100% of the full payment.

After the trip has commenced, we are unable to refund any amount for unused services due to your early departure, late arrival, or missed days on tours.

For Bookings & More Details Reach Us At

204, 2nd Floor, Central Plaza Mall, Daftari Road, Near Shivaji Chowk, Malad East, Mumbai - 400097.
 ☎ 75067 01471 / 72 / 74 ✉ sales@dewberryholidays.com 🌐 www.dewberryholidays.com

*T & C Apply!

Laptopwaza.com™

Complete Laptop Solution
 info@laptopwala.com
 81083 66640



ADVENTURE AWAITS

Our Services



Hotel Booking



Flight Booking



Holiday Planning



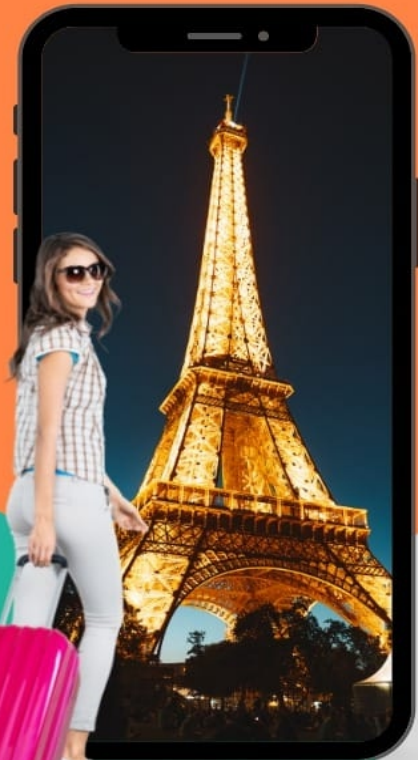
Cruise Trips

CONTACT US

+91 74869 18253/ 74869 78253 / 83693 86620

cosmicholidaysgujarat@gmail.com

121, Bhanu Hills, Koparli Road, Opp R.K. Desai College, Vapi - 396191. Valsad. Gujarat



KCBF PAST & FORTHCOMING PROGRAMS FOR THE YEAR 2022-23

JULY

9th, 2022

Business Seminar

Well appreciated & acknowledged by more than 100 + participants. The Speakers were excellent and was a really insightful seminar.

Dr CA C S Shah
9322232039

SEPTEMBER

2022

Factory Visit

Seeing a factory firsthand can allow individuals to not only understand best practices but also interact and create business opportunities.

Mr Nainesh Shah
9821138471

OCTOBER

8th/9th, 2022

Annual Trade Fair

KCBF's 4th Annual Khadayata Trade Fair concluded successfully with **42 stalls** and business worth **Rs. 25 LAKHS** transacted.

CA Narendra Shah
9702643000

JANUARY

7th/8th, 2023

Picnic

Socials are an integral part of any networking group which helps in building strong bonds paving their way for a more fruitful and strong relationships.

Mr Rajiv Patwa
9821188516

SAVE THE DATES & REGISTER NOW



SOLUTIONS

to your commercial/corporate insurance



Marine Insurance



Fire & Property Insurance



Employer Employee Insurance



Group Mediclaim Personal Accident Insurance



Fleet Insurance



Vehicle Insurance



Key Man Insurance



Professional Indemnity



Workman Compensation



Cyber Crime



Jeweller's block policy



Contractor's all risk policy

PURVI JIGNESH BHALAVAT - +91 98201 82844

2N GANGTOK - 2N PELLING - 2N DARJEELING
PREPURCHASED INVENTORY

HOTELS
2N GANGTOK : KINGSWAY BOUTIQUE
2N PELLING : CHIMINDA
2N DARJEELING : SILVER STAR

TOUR HIGHLIGHTS :-
TSOMGO LAKE & BABA MANDIR
CABLE CAR & YAK RIDE
CHARDHAM
SKYWALK
KHECHEOPALRI LAKE
KANCHENJUNGA FALLS
SUNRISE AT TIGER HILL

PURE EG HOTELS

INCLUSIONS
ACCOMMODATION
BREAKFAST AND DINNER
TRANSFERS AND SIGHTSEEING
PERMITS AND TAXES

2 PAX RS- 33000 PER PERSON	4 PAX RS -28000 PER PERSON	6 PAX RS - 25000 PER PERSON
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

COSMIC HOLIDAYS
+91 7486978254 / 7486918253 cosmicholidaysgujarat@gmail.com

We are making all types of cakes to make your occasion more memorable

Wedding cake, Engagement cake, Baby shower cake, Baby announcement cake, Birthday cakes, Bride/Hroom to be cake, Anniversary cake, Vegan cake, etc

We are also making different varieties of Truffles, Cake sickles, Jar mousse, Jar cakes, Chocolates, Bento cake, etc

We also customize things as per your preference

Dipal Shah:-9664556968
@dipal_cakes
dmcakes

વાનપ્રસ્થ સંસ્કાર

શાસ્ત્રી ચેતનભાઈ

હિન્દુ ધર્મના સંસ્કારો પૈકીનો આ એક સંસ્કાર છે બરેબર તો વાનપ્રસ્થ એ સંસ્કાર કરતા એક આશ્રમ તરીકે વધુ પ્રચલિત છે પરંતુ ગ્રહસ્થાશ્રમની સમાપ્તિ અને વાનપ્રસ્થાશ્રમની શરૂઆત સૂચવતા વિધિરૂપે તેને એક સંસ્કાર કહી શકાય. ગ્રહસ્થાશ્રમ નો મુખ્ય લક્ષ્ય છે એ વ્યક્તિએ પોતાના તથા પોતાના પરિવારના સુખ સુવિધાઓ માટે પ્રયત્નો કરવા અને ધીરે ધીરે સંસારના ભોગોથી વીરકત થવું માણસનો જન્મ ધાંચીની ઘાણીની જેમ સંસારનો ભાર જીવનભર ઢસડતા ઢસડતા મરીજવા માટે થયો નથી ગ્રહસ્થાશ્રમે વિષયોમાં દોષ દર્શન માટે છે વિષયોની અસરતા સમજાય પછી તેને છોડી દેવાના.

હિન્દુ સંસ્કૃતિમાં સમગ્ર મનુષ્ય જીવનને ચાર સરખા હિસ્સાવાળા ચાર ભાગમાં વિભક્ત કરવામાં આવ્યું છે પ્રથમ તબક્કો બ્રહ્મચર્યાશ્રમ છે તેમાં વિદ્યા મેળવવામાં આવે છે તે પૂર્ણ થયા પછી જીવનનો બીજો તબક્કો ગ્રસ્થાશ્રમ શરૂ થાય છે. તેમાં વૃત્તિ (ધન સંપત્તિ) મેળવવાની અને ધર્મમર્યાદા માં રહીને વિષયોપભોગ કરવાનો છે પછી જીવનનો ત્રીજો તબક્કો શરૂ થાય છે તેને વાનપ્રસ્થાશ્રમ કહે છે તેમાં વ્યક્તિએ પોતાને પ્રવૃત્તિનું લક્ષ્ય બદલવાનું છે સાંસારિક કૌટુંબિક પળોજણોથી નિવૃત્ત થઈ પોતાના સમય શક્તિનો ઉપયોગ સમાજ રાષ્ટ્રના ભલા માટે કરવાનો છે. વાનપ્રસ્થાશ્રમમાં પ્રવૃત્તિ છૂટતી નથી પરંતુ તેનું લક્ષ્ય બદલી જાય છે વાનપ્રસ્થાશ્રમી કૌટુંબિક જવાબદારીઓમાંથી નિવૃત્તિ લે છે તેનો અર્થ એ નથી કે તે નિષ્ક્રિય બની જાય છે દરેક વ્યક્તિએ સમાજ, રાષ્ટ્ર, ધર્મ પ્રત્યે પણ પોતાની ફરજ અદા કરવાની હોય છે કારણ કે વ્યક્તિના સર્વાંગી વિકાસમાં સમાજનો બહુ મોટો હિસ્સો છે સમાજનું ત્રણ ઈષ્ટાપુર્ત વાવ તળાવો ખોદાવવા, વૃક્ષારોપણ કરવું વગેરે સમાજના સમગ્ર માનવજાતિના ભલા માટે કરવામાં આવતા સામાજિક કાર્યો દ્વારા ચૂકવી શકાય છે શાસ્ત્રકારોએ આ માટે માનવજીવનકાળ નો ચોથો ભાગ ફાળવ્યો છે. વાનપ્રસ્થીએ કુટુંબ પરિવાર છોડીને ક્યાંય જવાની જરૂર નથી તે ઘરમાં રહે કે અનુકૂળ પડે ત્યાં રહે પણ તે પરોપકારમય જીવન જીવે ખાસ મહત્વનું છે વાનપ્રસ્થાશ્રમ સંસ્કાર વખતે કૌટુંબિક જવાબદારીઓ સંતાનોને સોંપી દેવામાં આવે છે પછી તે કૌટુંબિક જવાબદારીઓમાંથી સંપૂર્ણ મુક્ત બની જાય છે ભારતીય જીવનપરંપરાની આ ભવ્યતાનું વર્ણન કરતાં મહાકવિ કાલિદાસે 'રઘુવંશમ્' મહાકાવ્યમાં લખ્યું છે કે,

શૈશવેદ્યસ્ત વિદ્યાનાં, યૌવને વિષયૈષિણામ્
વાર્ધક્યે મુનિવૃત્તિનાં, યોગસ્યાન્તે તનુત્યજામ્।

અર્થાત્ બાળપણમાં વિદ્યાભ્યાસ, યુવાનીમાં વિષયભોગ, વૃદ્ધાવસ્થામાં ઋષિમુનિ જેવું પરોપકારી જીવન અને જીવનના છેલ્લા તબક્કામાં સંન્યસ્ત તપ ત્યાગમય યોગી જેવું જીવન જીવીને દેહ ત્યાગ કરતા આ આદર્શ ફક્ત કોઈ ગરીબ કે ભિક્ષુકો માટેના નથી

રઘુવંશના રાજાઓ પણ તેનું યથાર્થ પાલન કરતા અર્થાત્ રાજા હોય કે રંક દરેક વ્યક્તિએ જીવનની અર્થી ઉંમર વટાવીને આયુષ્યના ત્રીજા તબક્કામાં પહોંચે ત્યારે કૌટુંબિક જવાબદારીઓમાંથી સ્વેચ્છા એ છૂટા થઈ જવું જોઈએ છોકરા કે વહુઓ તિજોરીની ચાવી ખૂંચવી લે તે પહેલા તેના હાથમાં સોંપી દેવી જોઈએ તો જ જીવનનું ગૌરવ જળવાય છે. એક ગામમાં અમારા હેતવાળા એક હરિભક્ત બાપા હતા તે એકવાર મારી પાસે આવે ને બહુ દિલગીર થઈ ગયા કારણ પૂછતા જાણવા મળ્યું કે છોકરા આમન્યા (મર્યાદા) સાચવતા નથી અને ઘરકામમાં બરાબર ધ્યાન રાખતા નથી બધી કૌટુંબિક માહિતી મેળવીને જાણ્યું કે બાપા નો થોડો આકરો સ્વભાવ એટલે ઘરમાં ખોટી ચિંતા કરે અને દરેક કામમાં બિનજરૂરી માથું માર્યા કરે આવું બને એટલે સ્વાભાવિક છે કે યુવાન વર્ગ સહન ન કરી લે પરિણામે સંઘર્ષ થાય સવારે વહેલા ઉઠે બળદને નીરણ નાખે પણ સાથે બબડતા જાય કે ઢાંઢા (બળદ)ને સમય સમયે નીરણ પૂળો કરવો જોઈએ હજુ બધા ધોર્યા (ઉંઘ્યા) કરે છે હાથ હેમના પણ જીભ કાંટાની પછી મેં બાપાને એકાદ બે દિવસ પાસે રાખીને બરાબર સમજાવ્યું બોધપાઠ આપ્યો કહ્યું બાપા! હવે તમારી ઉંમર થઈ સંસારની ચિંતા છોડો ઘરની સંભાળ રાખનારા દીકરાઓ છે પછી ખોટી ઉપાધિ માથે લઈને શા માટે ફરો છો? જો સત્સંગને બરાબર સમજ્યા હો તો હવે પ્રભુભજન કરી લ્યો આપણે આવ્યા પહેલા પણ સંસારનું ગાડુ ચાલ્યા કરવું અને નહીં હોઈએ ત્યારે પણ ચાલ્યા કરશે. માટે કુટુંબની ચિંતા છોડી સત્સંગ માટે કંઈક કરો સહનસીબે બાપાને મારી વાત ગળે ઉતરી ગઈ બધો મોહ છોડી મંદિરમાં વધુ સમય વિતાવવા લાગ્યા ફૂલછોડને પાણી પાચ ગામમાં ક્યાંય પરોપકારનું કામ હોય તો ત્યાં મદદ રૂપે બને નાના બાળકોને સારા સંસ્કારો આપે આમ પ્રવર્તિ ચાલુ રહી પણ લક્ષ્ય બદલી ગયું કુટુંબમાં બિલકુલ માથું મારવાનું બંધ કરી દીધું કોઈ પૂછે તો જરૂર પુરતી સલાહ સુચન આપે પરંતુ કહું તેમ જ કરો એવો આગ્રહ છૂટી ગયો જેને જેમ કરવું હોય તેમ કરે ઘર સાથે ખાવા, સુવાને કપડાલત્તા પૂરતો સંબંધ રાખવા માંડ્યા છ મહિનામાં જ તેનું બહુ ચમત્કારી પરિણામ આવ્યું ઘરમાં બધાના અણગમતા બનેલા બાપા બધાના માનીતા થઈ પડ્યા છોકરાને વહુવો કોઈ આવે તો બાપા ના બે મોઢે વખાણ કરે કે અમારા બાપા બહુ ભગવદીય ઘરમાં ક્યાંય માથું ન મારે બસ આખો દિવસ મંદિરે ભજન ને સેવા કર્યા કરે પળોજણ છૂટીને છતાં સારા કહેવાના બાપા ને પણ આ વાત બરાબર રુચી ગઈ પછી આ રીતે જિંદગી ના છેલ્લા વર્ષો ભગવદ્ પરાયણ વિતાવી હસતા હસતા સંતોષ પૂર્વક ભગવાનના ધામમાં ગયા છોકરાઓએ બાપાની ઉત્તરક્રિયા (કારજ) વગેરે પણ સારી રીતે ધામધૂમથી કર્યું.

એક ગામમાંથી એક વખત એક હરિભક્ત બાપા સવારના પહોરમાં આવ્યા અમારા ગુરુના સેવક મને કહે સ્વામી હવે આ પૂજા સંભાળો ભગવાનને અપુજ ન રહેવા



દેવાય એટલે પૂજા આપવા આવ્યો છું વધુ પૂછતા છરી તો રડવા લાગ્યા સાથે દવાની શીશી પણ લાવેલા અને આપઘાત કરવાનું નક્કી કરીને નીકળેલા છોકરાઓ સુરત રહે બાપા ગામડે. ગામડે ઘર ખેતી માલઢોરનું પૂરું થાય નહીં અને છોકરા સમય મદદ મોકલે નહીં પરિણામે બાપા અકળાય તેની કહાની સાંભળી હું પણ મૂંઝવણમાં પડ્યો પછી તેને પણ વાનપ્રસ્થાશ્રમનો બરાબર ઉપદેશ આપ્યો અને આદર્શ સમજાવ્યો આપઘાત તો કોઈ પણ સંજોગોમાં ન કરાય તેનાથી જીવની અધોગતિ થાય છે ભૂત થઈને ભટકવું પડે છે વગેરે શાસ્ત્રવચનોથી આપઘાત કરતા અટકાવ્યા અને કહ્યું કે હું કહું તેમ થોડો વખત કરી જુઓ પછી હું તમને નહિ રોકું મારી વાત તેમને ગળે ઉતરી ઘરે જઈને અમલ શરૂ કર્યા છોકરા ને કહી દીધું કે બેટા અહીં રહો અથવા હું સુરત આવું. સુરતનો સ્વાદ ચાખનાર દેશમાં આવે બરા? બાપાને ત્યાં બોલાવી લીધા ત્યાં આખો દિવસ કલાકુંજ સ્વા. મંદિરે સેવા ને ભજન કર્યા કરે ઘરની બધી ઉપાધિ છોડી દીધી જેને જે થયું હોય તે થાય માત્ર જમવા ને સુવા ઘરે જાય છ મહિના પછી હું સુરત ગયો ત્યારે મળ્યા ગામડે મરવા પડ્યા હતા તે સુરતમાં રાતડિરાયણ જેવા થઈ ગયેલા મને કહે તમે જ મારા ગુરુ મને ઉગાર્યો હવે તો અહીં અક્ષરધામ જેવું સુખ છે શાંતિથી ભજન કરું છું ને કોઈ જાતની ઉપાધિ નથી છોકરાઓ પણ સારી રીતે સાચવે છે આમ જીભ જ માણસને માર કે માલ ખવડાવે છે જો જીવતા આવડે તો માણસ બધાનો પ્રીતિપાત્ર બને છે અને વાસના મમત્વ ન છૂટે તો બધાનો અળખામણો થાય છે નિષ્કુળાનંદ સ્વામીએ તેથી જ લખ્યું છે કે

"સમજી મૂકો તો સારું ઘણું, જરૂર મુકાવશે જમજી,
નિષ્કુળાનંદ કહે એ નહીં મટે સાચુ કહુ ખાઈ સમજી."

વનમાં (૫૦ ઉપર) જાય એટલે સમજીને હસતા મુખે વાનપ્રસ્થાશ્રમ સ્વીકારી લેવાથી જીવનમાં એક તાજગી એક રોશની આવી જાય છે કોઈ પરાણે છોડાવે તેના પહેલા સમજી માણસોએ સંસારિક જવાબદારીઓ છોડી દેવી જોઈએ એક ગામમાં એક બાપા છે છોકરાના છોકરા છે બધા સ્વભાવ ના છે પણ ભાભીને જીવ કુહાડા જેવી

ઘરમાં બધે બિનજરૂરી માથાફૂટ કર્યા કરે અને ધાર્યું ન થાય ત્યારે દીકરા બહુઓને ગાળો રમકાવે તે પણ એક બે વખત બહુ દુઃખી થઈને મારી પાસે આવ્યા હતા તેમને મેં બહુ સમજાવ્યા પરંતુ હજુ તેમને મારી વાત ગળે ઉતરી નથી એટલે હડધૂત થઈને મૃત્યુની પ્રતીક્ષામાં સમય વ્યતીત કરે છે જીવનો વેદ વાળવો એ કાઈ જેવી તેવી વાત નથી અમે એમને ઘરે પણ લઈ આવ્યા છોકરા વગેરેને સમજાવ્યા પરંતુ ભાભા પોતાનો કક્કો નમૂકે ત્યાં કોઈ શું કરે?

વિદ્યા સંતતિ સંપત્તિ યક્ષ મોક્ષ આ બધાને પ્રાપ્તિ કરનાર વ્યક્તિ જ સર્વાંગી જીવન જીવ્યો ગણાય છે વાનપ્રસ્થાશ્રમે યશ કીર્તિ સંપાદન કરવાનો સમય ગાળો છે માત્ર પોતાના કુટુંબ માટે મરી ફિટનાર કે ફના થઈ જનારની ઇતિહાસમાં ક્યાંય નોંધ લેવાતી નથી પરંતુ જે વ્યક્તિ બીજા માટે સમાજલક્ષી પરોપકારમય જીવન જીવે છે તેની ઇતિહાસકારો નોંધ લે છે મહા કવિઓ તેના જીવન ઉપર કાવ્યો રચે છે વાનપ્રસ્થી કૌટુંબિક કાર્યોમાં

ક્યાંય માથું મારતો નથી જો કોઈ તેની સલાહ સુચન લેવા આવે તો પોતાના અનુભવ અને અભ્યાસના આધારે માર્ગદર્શન આપે છે સંસારમાં ઘણા વર્ષો સુધી ગળાડૂબ કહેલો ગ્રહસ્થાશ્રમી વ્યક્તિ સંસારને એકાએક છોડીને સન્યાસી થઈ શકતો નથી તેથી સન્યાસ પહેલા વાનપ્રસ્થાશ્રમની રચના કરવામાં આવી છે વાનપ્રસ્થી નથી સંસારી, નથી સન્યાસી. છતાં બન્ને છે સમાજ ઉપયોગી પ્રવૃત્તિમાં રચ્યો પચ્યો રહેવાના કારણે તેને સંસારી કહી શકાય છતાં તેની આ પ્રવૃત્તિ સ્વાર્થમુલક નહીં પણ પરમાર્થમુલક સમાજના ભલા માટેની હોવાથી તે સન્યાસી પણ છે. ભગવત ગીતા પ્રમાણે 'કામ્ય (સ્વાર્થ મુલક) કર્મોનો ત્યાગ એ સંન્યાસ છે વાનપ્રસ્થાશ્રમમાં પ્રવૃત્તિ છૂટતી નથી છતાં વૃત્તિ (અહમ્ મમત્વ) છૂટી જાય છે આ એક બહુ મોટી પ્રાપ્તિ છે પછીથી મોક્ષ માર્ગ આગળ વધવામાં પરોપકાર તેને ઉપકારક થાય છે સંન્યાસીના ભરણપોષણ વગેરેની સંપૂર્ણ જવાબદારીઓ શાસ્ત્રકારોએ ગ્રહસ્થાશ્રમી સમાજ ઉપર

નાખી છે વાનપ્રસ્થાશ્રમમાં જે વ્યક્તિએ સમાજના ભલા માટે પોતાના જીવનનો ત્રીજો ભાગ સમર્પિત કર્યો હોય તેને સમાજ પૂજે, સન્માન કરે, સંભાળ રાખે એ સ્વાભાવિક છે માણસ પોતાના ઉપર કરેલા ઉપકારનો બદલો મહત્ત્વ ઉપકાર કરીને ચૂકવે છે તેમ જેમણે સ્વાર્થ છોડી સમાજના ભલા માટે કામ કર્યું હોય તેનું સમાજ બધી રીતે ધ્યાન રાખે છે વૃક્ષ વાવ્યું હોય તો ફળે તેના જેવું છે સન્યાસાશ્રમ માટેની આ પૂર્વભૂમિકા છે કારણ કે સંન્યાસીએ સંપૂર્ણપણે પરાવલંબી (સમાજ આધારિત) જીવન જીવવાનું છે જે વ્યક્તિએ કદી કોઈને મદદ કરી હોય કે પરોપકાર ન કરો ન કર્યો હોય તેનું ધ્યાન પણ કોણ રાખે? ગ્રહસ્થાશ્રમાથી સીધા સંન્યાસમાં જનાર પ્રત્યે સમાજને મમત્વ કે આદરભાવ જાગતો નથી જ્યારે વાનપ્રસ્થાશ્રમ પછીનો સંન્યાસ સુખદ બની રહે છે આમ વાનપ્રસ્થ સંસ્કાર એ માનવજીવનને ઉદ્યોગગતિ તરફ લઈ જનારો સંસ્કાર છે તેનાથી વ્યક્તિ (સ્વકેન્દ્રી) મટી સમષ્ટિરૂપ (પરકેન્દ્રી) બને છે.

Numismatics - Part 2

SANDEEP SHAH

The Word Investments in today's world comes with a lot of headaches and heartaches, as the Economy & Markets are very Volatile. I have noted and penned down a few points with reasons for Investments in Numismatics. This may help minimise inheritance hiccup. I also urge that this few points you also share with your potential heirs. It is also for those of us in the business.

Helping to remove obstacles from the financial path of Client. In all it is informative for those who lack the know-how of what to do next in the field of Numismatics. To simplify, I have managed to use the letter "W" for it.

Why, When, Which, Whom, Whose, What, Will, Where, Wise, Wealth, Worth, Wallet, Want, Warn, Waste, Ways, World n WE.

1) Why:- The reason why one should invest in Numismatic Coins.

2) When:- (Timing) When to invest.

3) Which:- Which Era, Period, Metal, Monarchy, Country n Denomination.

4) What :- What Coinages/Subject one has to concentrate.

5) Will:- Appreciative Prospect. (Will he get in Returns for the Investments)

6) Whom:- From Whom to Buy. Dealers, Road Side Vendors, A learned Professional.

7) Where:- From where he can acquire the coins.

8) Wise:- Is it Wise to Invest.

9) Wealth:- Obtaining Maximum Wealth Creation through Investments.

10) Worth:- Is it Worth to Invest in Gold, Copper, Silver or any other form.

11) Whose:- Whose Collection to Buy. Collection Collected by a Senior Collector, Auction Houses, Coin Malls.

12) Wallet:- Always invest what your Wallet Justifies

13) Want:- Prepare a Want List and follow the specifics.

14) Warning:- Never Go Over board. A BIG WARNING.

15) Waste:- Follow a theme, subject and period. don't Waste time and money collecting anything and everything.

16) Ways:- Different Ways/Methods through which you can Acquire/Possess.

17) World:- The World of Numismatics has a Huge

Exposure and Potential. In developed Nations and Countries Numismatics is seen as one of the Best and insured appreciative investments.

18) WE:- Numismatic Investments are always passed or inherited by the family. This investments always go with the word WE as it is a families effort, time, money and patience which gives a Undisclosed Wealth Creation. While the thrill for the Hunt and a Passion for Collecting motivates and excites Collectors, their are many do's and Dont's to assure and derive. What you have collected benefits your collection, whether that means minimizing your tax burden, ensuring that your collection is Safe. Maximizing your Collections value for your Heirs.

A attention though little can help you from Massive Headache.

Following are few synopsis which can help the Collector.

- 1) A Personal Pleasure.
- 2) Learning, Attributing n Knowledge.
- 3) Stress Reduction n Relaxation.
- 4) A Social Interaction with Fellow Collectors.
- 5) Competitive Challenge.
- 6) Recognition in Public/Community.
- 7) Leaving the Collection to the Museum.
- 8) A Connection to History.
- 9) Desire to Collect n Possess.
- 10) Wealth Diversification.

Sandeep V Shah

MA : Numismatics and Archaeology

Why Khadayata Ratna ?

KCBF – Konnect eBulletin Team has introduced the column of “**Khadayata Ratna**” since last almost a year. During this period the eBulletin Team has tried to bring before its readers the highlights of prominent Khadayatas who have contributed substantially during their life span – in their respective profession, society and to Khadayata community in particular. The objective is clear – to highlight our own community people who can act as the “**Role Model**” for current as well as future generation/s.

There are almost eight billion humans (7.9) on our planet. They are spread over different continents and countries. E.g., in India we have 1.3 billion people. They further get divided in to states – like Maharashtra, Gujarat, Uttar Pradesh etc. further into Districts like Sabarkantha,

Aravalli etc. Within this further classification into different communities – like Khadayatas, Kshatriyas, Brahmins etc.

If you observe, in order to acknowledge the people for their contribution to the SOCIETY they serve they are acknowledged from time to time. E.g., **Internationally it's NOBEL PRIZE** – in all different categories. **Bharat Ratna, Padma Bhushan, Padma Vibhushan at National level.** Similarly, there are different awards in other fields like Film Industry, Literature, Army, Sports, Police etc. the objective being not just to acknowledge their contribution but to also provide the present and future generations to take lead from their life and to act as role model. E.g. Sachin Tendulkar – could be a role model for many budding cricketers. Lata

Mangeshkar, Akshay Kumar in film industry, Swami Vivekanand, Swami Chinmayanand in spirituality etc.

It is with this objective we decided to provide brief profile, achievements and contributions of the prominent Khadayatas in our monthly bulletin. The name/s are approved by the majority consensus. One of the objectives of the KCBF is to also try and hold our community together at a time when the social structures and joint family systems are getting disintegrated and replaced by nucleus family units – whereas Western countries are increasingly appreciating and turning to Indian culture.

We would be glad to receive the names and write-ups of such prominent Khadayatas for coverage in forthcoming issues.

Editorial Team: Mr. Premal Parikh | Mr. Nainesh Shah | Dr. Jignesh Bhalavat | CA Jigar Shah | Ms. Pratibha Shah

Release Date: First Week of Every Month; **Frequency:** Monthly

Please send in your article / content before the 25th of the preceding month to be published in the ebulletin

Email: info@khadayatabusinessnetwork.com • **WhatsApp:** 9820999056 | 9821138471 | 9820395856

Note: We, at KCBF, have decided to publish profile of each life members and hence requested them to share details about their Business / Professional / Service etc including family in their own words (150/175). We also thought to introduce a renowned Khadayata under “Khadayata Ratna” - A person of eminence from Khadayata community who can be Businessman / Professional or Service at highest position from any field. It's a prerogative of KCBF Admin Committee from the name suggested and/or forwarded to KCBF. The honour given is based on individual's contribution to profession, community and society at large. The award carries no material/monetary medal or certificate but the basic objective is to bring to light our own people as role model for current and future generation of our community.

Disclaimer: KCBF has compiled this ebulletin with care. However, KCBF, its editorial team or the admin committee (hereafter called as “The Publishers”) does not warrant that information in this ebulletin is free of errors. The Publishers also does not necessarily agree with or endorse any statement or opinion either in the editorial material or advertisements in this ebulletin and the use of any information in this ebulletin is entirely at the risk of the reader / user.

Admin Committee



Mr Premal Parikh
President



Mr Sandeep Shah
Vice President



Dr CA Chaitanya S Shah
Vice President



CA Narendra Shah
Secretary



Dr Jignesh Bhalavat
Secretary



Mr Rajiv Patwa
Joint Secretary



Ms Purvi Bhalavat
Treasurer



Mr Hardik Nadiyana
Joint Treasurer



Dr Rajendra L Bhalavat
Director



Mr Akshay Vani
Director



CA Jigar Shah
Auditor



Mr Nainesh Shah
Committee Member



Ms Pratibha Shah
Committee Member



Ms Lata Shah
Committee Member



Ms Monica Shah
Committee Member



Ms Hemmali Nadiyana
Committee Member



Premal Parikh
INSURANCE ADVISOR

The Name You Can Trust, Save Money, Live Better!

Why is insurance needed?

- For a better tomorrow
- Security for loved ones
- Child's Future Needs / Education / Marriage
- Holding your head high in preparation for retirement
- Security against housing and business loans

Services for all insurance needs including-

- Premium collections
- Nomination changes for policies
- Name and address change
- Maturity claims
- Death claims
- Arrangement of loans on existing policies and many more....



26/A, Khetwadi 3rd Lane, 2nd Floor,
Opp. Tara Bhuvan Bldg., Mumbai - 4.
Tel.: 2309 4350 • Mob.: 9820999056
Email : premal0209@yahoo.com

www.nectartreatss.com
9833533469



Download our App to Order our handmade chocolates, gluten free ladoos, and healthy munching products for personal and corporate gifting